

ROFMA. Noul standard.

Dragi colegi, parteneri și membri ai comunității ROFMA,

Astăzi nu vin în fața voastră doar cu o candidatură, ci cu o convingere profundă: **ROFMA trebuie să devină vocea puternică, vizibilă și validată a profesioniștilor din Facility Management și Workplace Management din România.**

Am fost și sunt activ în orice acțiune de promovare a ROFMA și a procesului educațional din industria noastră.

Sunt **Gabriel Tomescu, co-fondator și CEO al BMF GRUP**. De peste 15 ani activez în acest domeniu, în care calitatea livrată zi de zi influențează direct performanța organizațiilor, bunăstarea oamenilor și sustenabilitatea pe termen lung. Am condus echipe, am dezvoltat companii, am fost în teren, în boardroom și în dialog direct cu clienți exigenți. Cunosc nevoile pieței. Cunosc și potențialul nostru.

Și știu că **membrii ROFMA au nevoie de reprezentare – în România și pe plan internațional. ROFMA trebuie – și este timpul – să devină o asociație care apără interesele industriei, validează competențele și creează oportunități reale pentru membrii săi.**

Astăzi, **ROFMA trebuie să fie mai mult decât un spațiu de networking și evenimente între furnizorii de servicii. Trebuie să fie un organism de referință. Un garant al excelenței profesionale.**

Un standard de încredere pentru orice beneficiar care caută un furnizor de Facility Management profesionist și responsabil.

Și spun cu sinceritate: Azi, ROFMA nu este recunoscută ca un element diferențiator în ochii pieței.

Dar poate fi. Și trebuie să fie! Pentru asta, avem nevoie de **viziune, acțiune și curaj.**

Viziunea mea: Transformăm împreună ROFMA într-un hub de excelență, influență și colaborare – o platformă strategică ce conectează industria de Facility Management din România la tendințele globale, ridică nivelul profesional al pieței și susține performanța membrilor prin recunoaștere, educație și influență.

Misiunea mea: Susțin dezvoltarea unei comunități ROFMA puternice, care oferă membrilor săi formare de calitate, validare profesională și reprezentare activă, pentru ca întreaga industrie să câștige în influență, competență și încredere.

Pilonii platformei de dezvoltare:

1. Educație, aliniere internațională și dezvoltare profesională:

- Crearea ROFMA Academy – platformă națională de formare continuă în FM
- Introducerea unui sistem de certificare profesională recunoscut oficial (bazat pe bune practici IFMA / EuroFM)
- Acreditarea cursurilor ROFMA la nivel european
- Programe de mentorat, stagii și networking pentru membri

2. Recunoaștere și validare în piață:

- Crearea Registrului Oficial al Profesioniștilor ROFMA – validare publică a competențelor
- Eticheta „Furnizor Acreditat ROFMA” – standard de calitate pentru companii
- Parteneriat cu Ministerul Economiei pentru recunoaștere oficială
- Prezență constantă în mass-media și dezbateri publice legate de FM, ESG și piața muncii

3. Vizibilitate și influență instituțională:

- Reprezentare ROFMA în comisii consultative guvernamentale
- Lobby pentru includerea FM în politici publice și investiții majore
- Alianțe cu asociații din real estate, construcții, energie, digitalizare
- Rapoarte, studii de piață, poziții oficiale despre industria FM

4. Inovație și sustenabilitate:

- Sprijin pentru digitalizarea și automatizarea în FM
- Crearea unei comisii ROFMA ESG – suport pentru tranziția verde și raportare sustenabilă
- Proiecte-pilot: „Smart Facility Lab”
- Promovarea standardelor internaționale – ex: ISO 41001

Așa, industria de Facility Management din România câștigă ceea ce merită: **recunoaștere reală, standardizare profesionistă și valoare economică măsurabilă.**

Furnizorii FM devin **recomandați, credibili și diferențiați**, printr-un sistem clar de validare. Beneficiarii – clienții finali – pot selecta **parteneri profesioniști, certificați de ROFMA**. Iar specialiștii din domeniu obțin **recunoaștere, vizibilitate și acces la noi oportunități de carieră**.

Acesta este modelul pe care îl propun.

Un model în care ROFMA nu este doar un nume, ci o **garanție de excelență**.

Un sistem care aduce **valoare tuturor actorilor** din industrie – profesioniști, companii și beneficiari. Un ROFMA care nu oferă doar apartenență, ci un **avantaj competitiv real**.

Sunt Gabriel Tomescu, iar candidatura mea este despre **acțiune, viziune și rezultate concrete**.

Nu promit. Construiesc împreună cu voi.

Vă invit să facem împreună acest pas înainte și să ridicăm ROFMA la nivelul pe care îl merită.

Fiecare furnizor de FM care lucrează corect trebuie să fie recunoscut, recomandat și preferat. Nu mai putem lăsa prețul cel mai mic să decidă tot. E timpul ca valoarea reală să fie diferențiatorul.

Cu deosebită stimă,
Gabriel Tomescu