

Codul Etic al

Asociației Române de Facility Management

ROFMA

1. PREAMBUL

Asociația Română de Facility Management, denumită în continuare ROFMA în acest Cod Etic, este o organizație neguvernamentală, profesională, independentă față de toate organele de stat, formațiunile sistemului instituțional politic, precum și de alte instituții și asociații socio-profesionale, este apolitică, nonprofit și are personalitate juridică.

Prin prezentul Cod Etic, noi, membrii ROFMA, consolidăm baza pentru a păstra și a dezvolta în continuare încrederea reciprocă. În plus, Codul Etic ne sprijină în asigurarea unui sistem comun de valori.

Valorile și principiile cuprinse în prezentul Cod Etic se reflectă în dispozițiile și recomandările ROFMA. Respectarea de către toți membrii Asociației a acestor valori și principii se înțelege de la sine.

ROFMA respectă legile în vigoare și diversele dispoziții determinate, în țară și în străinătate. Se bazează pe principii de proporționalitate, principii de drept, corectitudine și transparență. Cadrul procedural va fi revizuit de fiecare dată când este necesar și în orice caz la fiecare 2 ani și poate fi modificat în conformitate cu Statutul ROFMA.

2. SCOPURI

Scopurile prezentului Cod Etic al ROFMA sunt:

- a. Reglementarea relațiilor de colaborare și conduită între membrii ROFMA ;
- b. Reglementarea relațiilor membrilor ROFMA cu autoritățile, furnizorii, beneficiarii serviciilor/ produselor ce intră în obiectul de activitate al membrilor săi, mass-media și societatea civilă;
- c. Reglementarea relațiilor membrilor săi în raport cu organizațiile și asociațiile existente pe plan național și internațional în domeniile de interes ale Property și Facility Managementului;
- d. Îmbunătățirea continuă a calității serviciilor și produselor oferite clienților de către membrii ROFMA, în domeniul de activitate al membrilor Asociației;
- e. Reglementarea și stimularea activităților de prevenire și de combatere a concurenței neloiale în domeniu;
- f. Alte scopuri specifice stabilite prin hotărâri ale Adunării Generale ROFMA.

3. DOMENIU DE APLICABILITATE:

- Politicile Asociației sunt acceptate de toți membrii ROFMA, care trebuie să respecte regulile și normele ce guvernează Asociația, incluzând prezentul Cod de Etică;
- Persoanele fizice/juridice care doresc să devină membrii ROFMA, trebuie să adere și să respecte prezentul Cod Etic al ROFMA;

- Nerespectarea prezentului Cod Etic duce la revocarea membrilor ROFMA, ca urmare a analizei Consiliul Director și a aprobării Adunării Generale a ROFMA.

4. PRINCIPIILE ESENTIALE ALE CODULUI ETIC ROFMA:

Profesionalism

- Membrii ROFMA vor manifesta respect reciproc în orice situație de interacțiune profesională;
- Membrii ROFMA vor utiliza calitatea de Membru al Asociației ca mijloc de dezvoltare profesională și nu vor promova această calitate ca și o garanție a nivelului de profesionalism al serviciilor/produselor sale.

Confidențialitate

- Membrii ROFMA nu vor comunica, direct sau indirect, nicio informație confidențială privind activitățile Asociației;
- Membrii vor fi încurajați să împărtășească (în limita confidențialității și a drepturilor de proprietate) informații educaționale și profesionale celorlalți membri ai ROFMA;
- Membrii ROFMA mențin cele mai înalte standarde profesionale și comportamente etice în relațiile din cadrul Asociației. Acestea includ, dar nu se limitează la utilizarea bazelor de date și documentelor generate de ROFMA în exteriorul/interiorul Asociației;

Conflictul de Interese

- Membrii ROFMA vor face cunoscut părților implicate orice conflict de interese apărut, folosind orice mijloace rezonabile de rezolvare al acestuia;
- Membrii ROFMA vor promova produse/servicii la evenimentele organizate de către Asociație, doar în cadrul strict al instrumentelor special stabilite în acest scop (de ex. expoziții, sponsorizare de evenimente);
- Membrii ROFMA vor putea presta/vinde servicii/produse către Asociație, într-un mod transparent (ca și rezultat al unui proces de achiziție). Această relație comercială NU reprezintă conflict de interese.

Respectarea legislației

- Membrii ROFMA nu vor face discriminări cu privire la etnie, sex, religie, vârstă, dizabilități sau naționalitate;
- Membrii ROFMA vor urmări cunoașterea și respectarea legilor și reglementărilor care au legătură cu activitățile Asociației, respectiv al sectorului profesional pe care îl reprezintă, în mod special dar nu limitat la cele referitoare la legislația muncii, plata taxelor și impozitelor, standardele de sănătate și securitate în muncă, legislația privind protecția mediului.

Responsibilitatea Profesională

- Membrii ROFMA vor respecta Statutul și normele Asociației, îi vor sprijini obiectivele și planul strategic și vor acorda respectul cuvenit în interacțiunile cu interesele Asociației;

- Membrii ROFMA nu se vor angaja în malversații profesionale, nu vor denatura autorizările/certificările acordate de către Asociație și nu vor prezenta eronat aspecte profesionale, educaționale, de calificare etc, proprii.

Etica în relațiile de afaceri

- Membrii ROFMA vor fi corecți în afaceri (fair dealing) cu ceilalți membri, cu competitorii, furnizorii și angajații. Niciun membru nu își va crea avantaje necuvenite prin manipulări, ascundere, alterare a adevărului, sau alte acte materiale ori practici necinstite;
- ROFMA are o politică de toleranță zero în privința corupției. Aceasta se aplică tuturor afacerilor și tranzacțiilor realizate de către membrii ROFMA.
- Membrii ROFMA nu vor face înțelegeri cu alți membri, sau companii concurente, pentru a stabili prețuri, cotații de vânzare sau pentru a împărți piața;
- Membrii ROFMA nu vor practica sau încuraja politica de dumping. Astfel de practici vor fi sesizate Consiliului Director;
- Membrii ROFMA sunt obligați să aducă la cunoștință Consiliului Director ROFMA, orice acțiune individuală sau de firmă (a membrilor) care sunt contrare acestui Cod de Etică. Consiliul Director are obligația de a emite o rezoluție în urma analizei efectuate.

Ma angajez, în numele societății pe care o reprezint, să respect prevederile acestui Cod Etic al ROFMA.

Societatea comercială :

Nume :

Functia :

Semnatura și stampila :

Data :